# 附件5

# **参赛项目分类说明**

中国研究生乡村振兴科技强农+“拼多多杯”第一届科技小院大赛秉承“研究生深入农村开展实用技术研究和推广服务工作”的原则，涵盖科技创新类、应用创新类和产业创业类三种类型项目，各类型主要涵盖但不限于以下内容：

1. 科技创新类
2. **技术引进**

在充分调研科技小院所在地产业的需求或企业所提出需求的基础上，对需求进行充分分析，从而引进相关已有或成熟技术，并根据实际情况进行科学改良，以促使技术在当地的应用，形成了相应技术规程或标准，以解决当地的产业问题。

1. **技术创新**

结合科技小院所在地的产业实际情况与需求，对区域原有技术进行了较大的颠覆，或根据已有理论提出了原创性的新技术。并对该技术进行了充分的论证，形成了技术标准、规程或专利，进而实现了推广与应用或具有较大的应用潜力。

1. **技术物化**

根据科技小院所在地的产业需求，形成了相应的技术产品、设备或专利，对技术进行了物化。

1. **技术集成**

根据产业需求，采用以上各种形式，通过引进技术、创新技术、技术物化等的多项技术的重新组合，可以实现产业的升级或对现有生产情况的颠覆。

1. 应用创新类
2. **创新服务模式**

基于对农村生产生活现状的实地考察，创新出的典型服务模式，例如，创办新媒体销售培训、爱心支农公益项目、乡村文化活动等，以促进乡村文化振兴。

1. **创新服务方案**

结合村两委等基层实际需求，协助制定乡村治理方案、乡村规划方案等，以促进当地乡风文明建设。

1. **创新科普作品**

通过驻扎生产一线，根据农民或者儿童等社会群体的实际需求，设计制作的涉农科普作品，并产生积极影响。

1. **教育教学基地**

将科技小院模式，建成了的校内本科生、研究生、青年教师或校外中小学生的教育教学基地，或对科技小院人才培养模式进行的创新。

1. 产业创业类
2. **技术产品转化**

在科技小院师生的参与下，实现了农业科技成果的转化，并解决了农业产业问题，成功获得市场认可，实现了项目盈利，并进一步创造出较大的产业和社会效益。

1. **农产品销售**

项目组师生推动了农产品的产销对接。在项目组的帮助下，帮助种植户与采购、商超、市场实现良好对接；项目团队依托扎根生产一线优势，同农业企业、合作社或农民一起，通过电商平台，实现了团队研究农产品或当地其它优势农产品的销售。

1. **创新产业服务**

通过科技小院模式，让研究生扎根农业一线，服务农业生产，帮助农民或农业生产企业增产增收，从而实现了农业服务的商业变现。